

## EXPLORACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS DE LA POBREZA EN LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA: ESTUDIO CUALITATIVO

**Olga Maritza Rodríguez-Ulcuango**  
✉ olrodriguez@esPOCH.edu.ec  
Universidad Espíritu Santo – Ecuador

**Cristian Oswaldo Guerra-Flores**  
✉ cristian.guerra@esPOCH.edu.ec  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo –  
Ecuador

### RESUMEN

Este estudio explora cómo los activos y pasivos de la pobreza influyen en la configuración de la mentalidad emprendedora en personas con escasos recursos en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Mediante un diseño cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas se indagó en experiencias de 16 emprendedores, docentes y coordinadores de proyectos; así como la incorporación de una fuente secundaria, se analizaron experiencias y percepciones mediante un proceso de codificación deductiva apoyado MAXQDA. Los resultados revelan que los pasivos de la pobreza como brechas educativas, mentalidad de escasez, presiones externas y falta de redes de seguridad, limitan la sostenibilidad de emprendimientos. Sin embargo, los activos de la pobreza, creatividad, resiliencia y motivación emergen como recursos estratégicos que potencian la innovación y la persistencia. La discusión evidencia que la mentalidad emprendedora actúa como un espacio de convergencia en el que los pasivos pueden transformarse en activos. Este hallazgo amplía la comprensión teórica de los emprendimientos en contextos de escasez y plantea implicaciones prácticas para políticas públicas de programas universitarios de fortalecimiento emprendedor. Se concluye que la interacción entre activos y pasivos determinan no sólo las decisiones empresariales, sino también la sostenibilidad de los negocios en escenarios de vulnerabilidad..

**Palabras clave:** Pobreza, emprendimiento, mentalidad emprendedora, activos de la pobreza; pasivos de la pobreza.

### ABSTRACT

This study explores how the assets and liabilities associated with poverty influence the development of an entrepreneurial mindset among low-income individuals in the province of Chimborazo, Ecuador. A qualitative design based on semi-structured interviews was used to investigate the experiences of 16 entrepreneurs, teachers, and project coordinators. In addition to incorporating secondary sources, the experiences and perceptions of the participants were analyzed using a deductive coding process supported by MAXQDA. The results reveal that liabilities such as educational gaps, scarcity mindsets, external pressures, and a lack of safety nets limit the sustainability of entrepreneurial ventures. However, the assets of poverty—creativity, resilience, and motivation—emerge as strategic resources that enhance innovation and persistence. The discussion shows that the entrepreneurial mindset acts as a space of convergence in which liabilities can be transformed into assets. These findings broaden the theoretical understanding of entrepreneurship in contexts of scarcity and have practical implications for public policies and university programs aimed at strengthening entrepreneurship. It can be concluded that the interaction between assets and liabilities influences not only business decisions, but also the sustainability of businesses in vulnerable scenarios.

**Keywords:** Poverty, entrepreneurship, entrepreneurial mindset, poverty assets; liability of poorness

## 1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en condiciones de pobreza ha emergido como un campo de creciente interés académico y político debido a su potencial como vía de desarrollo económico y social. En América Latina, regiones como la provincia de Chimborazo en Ecuador reflejan la tensión entre la precariedad estructural y la capacidad creativa de comunidades. Para muchos, hoy emprender constituye no sólo un mecanismo de generación de ingresos, sino también una estrategia de movilidad social y de construcción de dignidad.

No obstante, los negocios en contextos de pobreza enfrentan desafíos adicionales a los comunes de las pequeñas empresas. Investigaciones recientes han conceptualizado estas limitaciones bajo el término *liability of poorness* (pasivos de la pobreza) (Morris et al., 2020), que abarca brechas de alfabetización, mentalidad de escasez, presiones no comerciales y ausencia de redes de seguridad. Estos pasivos incrementan la vulnerabilidad de los negocios y limitan su sostenibilidad. A la par, la literatura también documenta que la pobreza puede generar activos valiosos (*poverty assest*) como resiliencia, creatividad y motivación, que contribuyen a la continuidad de las iniciativas (Morris & Tucker, 2023; Zhu et al., 2022).

En este marco, es importante preguntarse ¿De qué manera interactúan los activos y pasivos de la pobreza en la configuración de la mentalidad emprendedora de las personas con escasos recursos en Chimborazo y qué implicaciones tiene esta interacción para la sostenibilidad de sus negocios?

## 2. Marco Conceptual

La relación entre pobreza y emprendimiento ha sido ampliamente debatida en la literatura internacional tradicionalmente la pobreza se entendió como una condición que limita las capacidades individuales y reduce las oportunidades de éxito (Duglas & Sherpherd, 2022). Sin embargo, investigaciones más recientes proponen un enfoque dual que reconoce la coexistencia de pasivos y activos asociados a la pobreza.

Los pasivos han sido conceptualizados como *liability of poorness* (Morris et al., 2020; Morris et al., 2022), que incluye brechas de alfabetización financiera y digital, mentalidad de escasez, presiones no relacionadas al negocio y ausencia de redes de seguridad. Estos factores aumentan la fragilidad de los emprendimientos y restringen la identificación de oportunidades, generando negocios más expuestos a crisis y con menor capacidad de expansión.

En contraste, la perspectiva de los *poverty assest* (activos de la pobreza), sostiene que la adversidad puede catalizar habilidades emprendedoras. Factores como la resiliencia, la creatividad y la motivación emergen como recursos psicológicos y sociales que sostienen la continuidad de los emprendimientos incluso en condiciones de precariedad (Morris & Tucker, 2023).

Además, la literatura enfatiza el papel mediador de la mentalidad emprendedora, entendida como un conjunto de disposiciones cognitivas, emocionales y conductuales que permiten transformar los pasivos en activos (Morris et al., 2021). Esta mentalidad se articula en otros factores

conceptuales, como el capital social, que facilita acceso a recursos mercados (Prayitno et al., 2022, y la co-creación de oportunidades entre emprendedores e instituciones, que amplían horizontes en contextos de escasez (Chen et al., 2023; Santos, 2024). Ver figura 1.

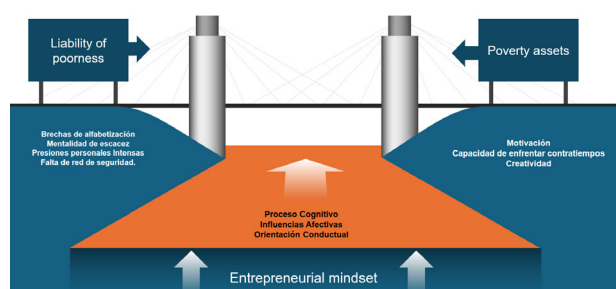


Figura 1 Modelo integrador  
Fuente: Adaptado de Morris et al. (2020).

Estudios recientes amplían este panorama al mostrar que los emprendedores en pobreza no solo operan en condiciones de fragilidad estructural, sino que desarrollan estrategias adaptativas específicas. Entre ellas destacan el hustling, improvisación y el bootstrapping, entendidos como respuestas creativas frente a la escasez de recursos (Kuratko & Morris, 2024; Castellanza & Woywode, 2024).

A la par, el capital social y la alfabetización financiera emergen como mediadores críticos: cuando son sólidos, facilitan el acceso a mercados y financiamiento, y cuando son débiles, refuerzan la vulnerabilidad (Prayitno et al., 2022; Kawane & Shaw, 2024).

En este sentido, la mentalidad emprendedora se configura como la bisagra entre pasivo y activos, posibilitando que algunos individuos logren transformar sus limitaciones en oportunidades, aunque en la mayoría de los casos los emprendimientos permanecen atrapados en una lógica de subsistencia.

Este marco permite situar el presente estudio dentro de los debates internacionales, aportando evidencia empírica desde Chimborazo para enriquecer la discusión sobre el papel de la pobreza como freno y a la vez catalizador de capacidades empresariales.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio adoptó un enfoque cualitativo, describiendo y analizando en profundidad las experiencias de emprendedores en situación de escasez de recursos en la provincia de Chimborazo. La elección metodológica se justifica por la necesidad de comprender procesos subjetivos complejos como disposiciones, estrategias prioridades familiares que difícilmente resultan capturarles con métodos cuantitativos.

Teóricamente la investigación se apoyó en el constructivismo social (Dzogovic & Bajrami, 2023), En la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991), para entender la relación entre intención y acción; y, en la Teoría de la Desventaja (Morris & Tucker, 2023), que explica por qué la naturaleza emotiva emprendimientos frágiles y de baja rentabilidad.

La recolección de datos se efectúa el 02 de agosto de 2023 hasta 1 de agosto de 2024 y combinó entrevistas semi estructuradas con 2 grupos focales en total se trabajó con 16 participantes emprendedores de urbanos y rurales adscritos al proyecto de Fortalecimiento Productivo bajo convenio con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y docentes, coordinadores de proyectos con más de 7 años de experiencia en educación superior y con intervención en el eje de vinculación.

La muestra incluyó hombres y mujeres edades entre 25 y 75 años y actividades diversas (confección, gastronomía, comercio, manualidades, servicios). Además, se trianguló la información con una fuente secundaria pública (entrevista a Baltazar Ushca, considerado un emprendedor en condiciones de pobreza) para enriquecer la comprensión del fenómeno desde un caso de conocimiento público.

La elección del tamaño muestral está basada en criterios de saturación teórica siguiendo a Guest et al. (2006), se considera que 12 entrevistas suelen ser suficientes para alcanzar saturación en estudios cualitativos con objetivo analítico; la inclusión de 16 entrevistas permitió robustecer la saturación y capturar variaciones conceptuales en la percepción institucional sobre el fortalecimiento de mentalidades emprendedoras.

El instrumento central fue una guía de entrevista semi-estructurada diseñada de manera deductiva a partir de la teoría del Liability of poorness (Morris et al., 2020), los assests of poverty (Morris & Tucker, 2023) y la literatura sobre mentalidad emprendedora (Naumann, 2017; Sajjad & Talat, 2024). La construcción de esta guía respondió al objetivo de captar tanto las condiciones estructurales de los emprendedores en situación de pobreza como los recursos internos que movilizan para sostener sus iniciativas.

La guía contempló 3 ejes temáticos que se abordaron de manera flexible permitiendo adaptarse al ritmo de la conversación. El primer eje estuvo orientado a las condiciones iniciales y motivaciones para emprender, e incluyó preguntas sobre la actividad económica desarrollada, el nivel

de educación alcanzado al momento de iniciar el negocio, la principal fuente de financiamiento utilizada y las razones que llevaron a la decisión de emprender. Con ello se buscó identificar tanto los pasivos vinculados a las brechas de alfabetización y a la falta de capital inicial, como los activos relacionados con la motivación y la resiliencia.

El segundo eje se centró en la gestión del emprendimiento y los obstáculos enfrentados. Se indagó en las principales dificultades encontradas en la administración del negocio, la influencia de las tareas del hogar en la gestión cotidiana, el papel de las instituciones públicas en el apoyo a los emprendedores y la percepción sobre las acciones necesarias para alcanzar el éxito. Este enfoque permitió explorar dimensiones como la mentalidad de escasez, presiones no comerciales y la falta de red de seguridad, al tiempo que evidenció activos como la creatividad en el manejo de recursos escasos y la capacidad de generar soluciones innovadoras.

Finalmente, el tercer eje buscó recoger percepciones institucionales y educativas a través de entrevistas con docentes y coordinadores de proyectos de fortalecimiento emprendedor. Este conjunto de preguntas indagó en las razones por las que las personas emprenden en condiciones de pobreza, los factores de éxito observados, las limitaciones educativas más frecuentes, las fuentes de financiamiento habituales, y el rol desempeñado por el estado como por las universidades en el impulso a la educación emprendedora. La inclusión de estos informantes de Élite permitió contemplar la visión de los emprendedores y enriquecer la triangulación de los datos (Rodríguez et al., 2014).



y pobres” utilizado en un sentido de negatividad, relacionado en un contexto de como solventar sus necesidades básicas, falencia de pobres, crisis y barreras del emprendimiento con lo que se evidenció que la mentalidad del emprendedor esta focalizada en aspectos del pasivo de la pobreza, según lo reportado. Ver Tabla 1.

CATEGORÍA	DECLARACIÓN	FUENTE
Pasivo de la Pobreza	<i>"El principal factor es la parte económica, hoy en día el Ecuador presenta una grave crisis lo cual ha desembocado en pobreza."</i>	Docentes, coordinadores, 8 - 8
Falta de red de seguridad	<i>"Es muy difícil últimamente estos 6 años que han pasado los 2 gobiernos lamentablemente en nuestro Ecuador no han sido por lo menos un poco de apoyo para los artesanos o emprendedores ni trabajadores, comerciales hay tanta gente comerciando que anda con sus productos sus costas imagínese no hay un apoyo no hay nada de estos gobiernos que han pasado estos últimos 6 años."</i>	Emprendedores, 16 - 16
Mentalidad de escasez	<i>"Uno de los principales factores es la de tener recursos ya que ellos no poseen los recursos de manera continua o no poseen un salario que determine el solventar sus gastos,"</i>	Docentes, coordinadores, 16 - 16
Brechas de alfabetización	<i>"Una de las principales barreras es la educación con la que ellos deciden emprender son muy básicas,"</i>	Docentes, coordinadores, 16 - 16

*Tabla 1. Segmentos recuperados del Pasivo de la pobreza.*

En el caso de los informantes de élite, se observó una interacción más pronunciada en la dimensión de falta de red de seguridad, indicando un respaldo palpable por parte de entidades gubernamentales, brechas de alfabetización. La mayoría de las declaraciones efectuadas en la dimensión de la Pobreza fue considerada por los informantes de élite quienes se focalizaron en los aspectos negativos, así como las barreras y limitaciones que el emprendedor lo vive en su diario accionar.

Con respecto a las palabras clave en los textos codificados dado la importancia del proceso que engloba el determinar si los activos y pasivos de la pobreza sobresalen en los discursos de los emprendedores, se exploró la relación de la palabra “emprendimiento” seguido de “educación



*Figura 2. Resultado del análisis de nube de palabras de las fuentes de investigación.*

de influencia afectiva, que abarca aspectos como la confianza, motivación y las emociones, dentro de la dimensión de mentalidad emprendedora. Asimismo, se evidenció una notable influencia en la creatividad, aspecto que cobra relevancia en el contexto de los activos de la pobreza como un factor positivo. Estos resultados se encuentran representados de manera visual en la Figura 3.

Sistema de códigos	ENTREVISTA DOCENTES, COORDINADORES	ENTREVISTAS EMPRENDEDORES	Baltazar Ushca re.del Chimbo...
MENTALIDAD EMPRENDEDORA			
ORIENTACIÓN CONDUCTUAL			
INFLUENCIAS AFECTIVAS			
PROCESO COGNITIVO			
PASIVO DE LA POBREZA			
FALTA DE RED DE SEGURIDAD			
PRESIONES PERSONALES INTENSAS			
MENTALIDAD DE ESCASEZ			
BRECHAS DE ALFABETIZACIÓN			
ACTIVOS DE LA POBREZA			
CREATIVIDAD			
CAPACIDAD DE ENFRENTAR CONTR			
MOTIVACIÓN			

Figura 3. Resultado del análisis de matriz de código

Con respecto a los activos de la pobreza, estableciendo como el impacto positivo se considera que la mentalidad de los emprendedores se orienta a la creatividad, motivación y se corrobora con el punto de vista del emprendedor Baltazar Ushca, referente en Chimborazo por su emprendimiento de agua embotellada y la pobreza extrema en la que vive. En esta dimensión relacionada a los activos de la pobreza sobresalieron los siguientes elementos. Ver tabla 2.

CATEGORÍA	DECLARACIÓN	FUENTE
Activos de la pobreza	"Actualmente se observa gran cantidad de personas nacionales e internacionales tratando de comercializar algún tipo de producto con el objetivo de sobrevivir al día"	Docentes_coordinadores, 8 - 8
Creatividad	"Bloque de hielo bajamos a la fábrica para hacer desde el este hielo para poner en estas botellas son sus tres presentaciones que se convierten en el recuerdo de cada turista que llega de visita agua no capital artesanal del Ecuador"	Baltazar ushca 11 - 17
Capacidad de enfrentar contratiempos	"Yo tenía 15 años cuando empecé con mi negocio, trabajaba en el día y estudiaba en la noche."	Entrevistas emprendedores, 4 - 4
Motivación	"Yo creo que en ese sentido es lo que uno se dice seguirse superando seguir buscando cómo hacer las cosas de mejor manera más novedosas más actualizadas para que a la gente les guste el producto para que la gente sea atraída por las cosas que uno hace para poderme teniendo ese emprendimiento ese gusto de las cosas para poder salir adelante."	Entrevistas emprendedores, 8 - 8

Tabla 2. Segmentos recuperados del Activo de la pobreza

Con el objetivo de analizar la representación de las relaciones, distancias y superposiciones entre las diversas categorías, se elabora un mapa de códigos abarcando la totalidad del sistema de codificación. Mediante esta representación visual, se pudo identificar que existe una conexión entre la creatividad y las influencias afectivas, dando lugar a una integración entre la mentalidad emprendedora y los activos de la pobreza. (Figura 4).

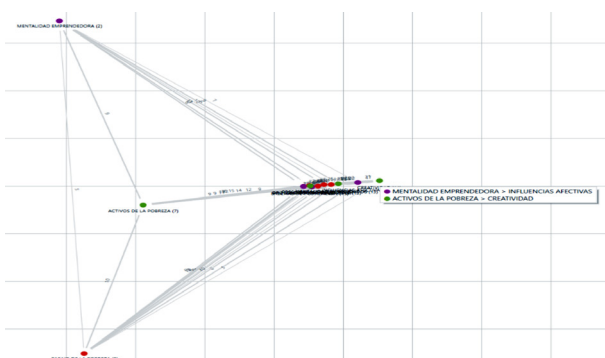


Figura 4. Mapa de códigos de las valoraciones pasivo, Activo de la Pobreza con la Mentalidad emprendedora

No obstante, se constató que los pasivos de la pobreza se hallan vinculados a los activos de la pobreza a través de sus respectivas subcategorías. Este hallazgo se encuentra respaldado por las declaraciones como: "En este instante sola, preparo los productos sola ya que me gusta hacerlas a mí porque si llegan personas que dicen le vendo tostado, chochos, pero no las adquiero, las elaboro de forma natural sin condimento". Estos testimonios ejemplifican situaciones en las que, a pesar de las limitaciones, existe motivación intrínseca para sobrepasar obstáculos, lo que fortalece el vínculo entre las categorías, lo que se evidencia que no son aisladas las declaraciones, pues los emprendedores conjugan los elementos negativos como el pasivo de la pobreza en temas de activos que motiven su accionar.

## 5. DISCUSIÓN

Los hallazgos muestran que la pobreza no debe concebirse únicamente con como una condición limitante, sino como un fenómeno ambivalente en el que coexisten elementos debilitadores y recursos potenciadores. Por un lado, los pasivos de la pobreza, brechas educativas, ausencia de redes de seguridad financiera y una mentalidad de escasez arraigada, se manifestaron como obstáculos estructurales que restringen el crecimiento y la formalización de emprendimientos.

Estos resultados coinciden con lo reportado por Neumeyer et al. (2018) y (Morris et al. (2020), quienes sostienen que la precariedad educativa y la inestabilidad financiera generan ciclos de vulnerabilidad difíciles de romper.

No obstante, en paralelo emergen activos de la pobreza (creatividad, resiliencia y motivación) que en la práctica funciona como motores de innovación y persistencia frente a la adversidad.

Tal como plantea Amabile et al. (2002) y Morris y Tucker (2023), la escasez de recursos puede estimular formas de pensamiento divergente y soluciones creativas que fortalece la capacidad de adaptación. En el caso de Chimborazo, las experiencias relatadas por los emprendedores entrevistados y la trayectoria del referente emprendedor público local, confirman que la pobreza, aunque limitante puede convertirse en un catalizador de habilidades clave para sostener el emprendimiento.

Lo más relevante es que la mentalidad

emprendedora emerge como un espacio de convergencia entre ambos polos. Los resultados muestran cómo los emprendedores transforman ciertos pasivos en activos mediante estrategias de afrontamiento confianza en sí mismos y aprendizaje empírico. Este proceso de resignación se alinea con la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991), en tanto la intención de emprender y la percepción de la autoeficacia se ven modulados por el contexto adverso y con la Teoría de la Desventaja (Morris & Tucker, 2023), que reconoce como las limitaciones estructurales generan comportamientos diferenciados.

Desde una perspectiva práctica, estos hallazgos sugieren que el fortalecimiento del emprendimiento en contextos de pobreza no puede limitarse a intervenciones económicas aisladas, sino que quieren programas integrales que reduzcan los pasivos y al mismo tiempo potencian los activos.

Las universidades y las instituciones estatales tienen aquí un rol estratégico, no sólo en la formación técnica, sino también en la construcción de ecosistemas que acompañan la sostenibilidad de los emprendimientos.

Teóricamente, este estudio aporta la literatura al mostrar que los activos y pasivos no superan de manera independiente, sino que configuran con el sistema dinámico mediado por la mentalidad emprendedora. Esta perspectiva relacional amplía la comprensión tradicional del emprendimiento en pobreza, aportando evidencia contextualizada desde un territorio andino poco representado en la investigación internacional.

En suma, los resultados permiten responder a la pregunta de investigación planteada: la interacción entre activos y pasivos de la pobreza no sólo define la configuración de la mentalidad emprendedora en Chimborazo, sino que determinan en gran medida la posibilidad de sostenibilidad de los negocios. Comprender esta interacción es crucial para diseñar políticas públicas y programas educativos capaces de transformar los pasivos en activos, fortaleciendo así un emprendimiento que, más allá de la subsistencia, pueda convertirse en motor de desarrollo económico y social.

## 6. CONCLUSIÓN

Este estudio cualitativo permitió explorar la interacción entre los pasivos y activos de la pobreza y su influencia en la configuración de la mentalidad emprendedora en personas de escasos recursos de la provincia de Chimborazo, Ecuador. Los hallazgos muestran que la pobreza no puede entenderse únicamente como un obstáculo, pues si bien genera limitaciones estructurales como brechas educativas, carencia de redes de seguridad y una mentalidad de escasez, también impulsa capacidades valiosas como la creatividad, resiliencia y motivación estas dimensiones lejos de ser excluyentes se entrelazan en la práctica, dando lugar a procesos de resignificación en los que los emprendedores transforman pasivos en activos para sostener los negocios.

La investigación aporta la teoría a evidenciar la naturaleza dinámica y relacional de los activos y pasivos en la formación de mentalidad emprendedora, ampliando la comprensión de cómo la

escasez condiciona la intención y el comportamiento emprendedor. Desde la práctica, los resultados subrayan las necesidades de programas integrales que reduzcan las brechas de alfabetización financiera, amplíen las redes de apoyo y potencien la resiliencia y creatividad de los emprendedores. En este sentido, universidades, gobiernos locales e instituciones de desarrollo juegan un papel estratégico para fortalecer los emprendimientos sostenibles en contextos de pobreza.

En definitiva, la interacción entre pasivos y activos de la pobreza no sólo define de manera en la que los emprendedores piensan y actúan, sino que marca el rumbo de la sostenibilidad de esos proyectos. Comprender esta intención abre la posibilidad de transformar realidades adversas en oportunidades para el desarrollo económico y social.

## 7. RECONOCIMIENTO

Los autores expresan su agradecimiento a la Ph.D. Jana Schmutzler, por sus valiosos comentarios académicos y orientación conceptual durante las etapas iniciales de estructuración del manuscrito

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
2. Amabile, T. M., Hadley, C. N., & Kramer, S. J. (2002). Creativity under the gun. *Harvard business review*, 80, 52-63.



3. Castellanza, L., & Woywode, M. (2024). Types, determinants, and outcomes of entrepreneurial behaviours during crises. *Entrepreneurship and Regional Development*, 1-30. <https://doi.org/10.1080/08985626.2024.2324320>
4. Chen, X., Zheng, Y., Chen, H., & Tian, Y. (2023). Does opportunity co-creation help the poor entrepreneurs? Evidence from china. *Frontiers in Psychology*, 14, . <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1093120>
5. Dzogovic, S. A., & Bajrami, V. (2023). Qualitative Research Methods in Science and Higher Education, *Journal Human Research in Rehabilitation*, 13(1), 156–166. <https://doi.org/10.21554/hrr.042318>
6. Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81–90. <https://doi.org/10.1177/104225870202600305>
7. Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>
8. Kuratko, D. F., & Morris, M. H. (2024). 18 entrepreneurial hustle and the poverty entrepreneur: Uncovering alternative means to achieve success. <https://doi.org/10.1515/9783111215013-018>
9. Morris, M., Santos, S., & Neumeyer, X. (2020). Entrepreneurship as a solution to poverty in developed economies. *Business Horizons*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.01.010>
10. Morris, M., (2020). The Liability of Poorness: Why the Playing Field is Not Level for Poverty Entrepreneurs. *Poverty and public policy Horizons*. <https://doi.org/10.1002/pop4.283>
11. Morris, M., Soleimanof, S. & Tucker, R. (2021). Drivers of fragility in the ventures of poverty entrepreneurs. *Small Bus Econ*. 61(1), 305–323. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00687-6>
12. Morris, M.H., Kuratko, D.F., Audretsch, D.B. et al. (2022) Overcoming the liability of poorness: disadvantage, fragility, and the poverty entrepreneur. *Small Bus Econ* 58, 41–55 <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00409-w>
13. Morris, M., & Tucker, R. (2023). The entrepreneurial mindset and poverty. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 102-131. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1890096>
14. Naumann, C. (2017). Entrepreneurial mindset: A synthetic literature review. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(3). <https://doi.org/10.15678/EBER.2017.050308>
15. Neumeyer, X; Santos, S. & Morris, M. "Poverty Entrepreneurs and Technology, (2018) IEEE Technology and Engineering Management Conference (TEMSCON), Evanston, IL, USA, 2018, pp. 1-5, <https://doi.org/10.1109/TEMSCON.2018.8488429>
16. Prayitno, P. H., Sahid, S., & Hussin, M. S. H. (2022). Social capital and household economic welfare: Do entrepreneurship, financial and digital literacy matter?.

- Sustainability, 14 (24), 16970-16970. <https://doi.org/10.3390/su142416970>
17. Rodríguez Sabiote, C., Pozo Llorente, T., & Gutiérrez Pérez, J. (2014). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior. RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa, 12(2). <https://doi.org/10.7203/relieve.12.2.4231>
  18. Sajjad, A., & Talat, A. (2024). Underdog entrepreneurship: A model to predict the success of poor entrepreneurs. Journal of entrepreneurship in emerging economiesnull, . <https://doi.org/10.1108/jeee-07-2023-0262>
  19. Santos, S., Costa, S., & Morris, M. (2022). Entrepreneurship as a pathway into and out of poverty: A configuration perspective. Entrepreneurship and Regional Development, 34(1-2), 82-109. <https://doi.org/10.1080/08985626.2022.2030413>
  20. Santos, S. C. (2024). 3 Opportunity Recognition Through the Lens of Poverty. De Gruyter Handbook of Poverty, Disadvantage and Entrepreneurship, 43.
  21. Zhu, H., Xiao, X., & Tang, Y. L. (2022). Creating extraordinary from ordinary: High resource efficiency of underdog entrepreneurs and its mechanism. Frontiers in Psychology, 13 null, . <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.851356>