

LOS FACTORES Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

Gustavo Vinicio Monge García

 gmongeg@uteq.edu.ec

UTEQ - Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Ecuador

Eva Rosario Chávez Rojas

 echavezr@uteq.edu.ec

UTEQ - Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Ecuador

Ronald Durvanny Camacho Reyes

 rcamachor@uteq.edu.ec

UTEQ - Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Ecuador

Sonia Romina Niezwida

 sonia.niezwida@fio.unam.edu.ar

UNAM - Universidad Nacional de Misiones – Argentina

RESUMEN

Las microempresas son parte necesaria para el crecimiento económico de los sectores, principalmente en países en desarrollo, al generar empleo y reducir la pobreza, sin embargo, enfrentan problemas logísticos y de acceso a recursos, por esto, la comprensión de los factores que influyen en su desarrollo es fundamental para mejorar su sostenibilidad y crecimiento de MiPyMes. Esta revisión sistemática de la literatura busca identificar la relevancia científica del estudio de los factores que afectan al desarrollo empresarial en la actualidad, para esto se utiliza el planteamiento de la metodología PRISMA, la misma que plantea un procedimiento para el desarrollo de este tipo de investigaciones, analizando publicaciones de 2021 a 2025 en bases de datos como Scopus y Google Académico, donde se usaron criterios claros de inclusión y exclusión para garantizar la relevancia, concentrándose en las publicaciones afines a la temática, como resultados de la investigación se identificaron 6,272 publicaciones en Google Académico y 595 en Scopus, se evidenció una gran cantidad de publicaciones en español (81.4%). Además, a través del análisis de los artículos científicos se identificó el acceso al financiamiento y el capital humano como factores críticos, así mismo, la tecnología y el entorno regulatorio también tienen un impacto significativo en el rendimiento de las microempresas. Finalmente, con base en el análisis de los datos se comprobó la relevancia científica del tema, al existir un número creciente de artículos científicos referente al tema a lo largo de los años de estudio. Además, por medio de esta revisión sistemática, se establece cuales son los principales factores que están afectando al desarrollo de las empresas, esto según los autores analizados.

Palabras clave: Microempresas, Factores, Desarrollo, Restaurantes.

ABSTRACT

Microenterprises are essential for economic growth, particularly in developing countries, as they generate employment and reduce poverty. However, they face logistical challenges and limited access to resources. Therefore, understanding the factors that influence their development is crucial for improving their sustainability and growth. This systematic literature review aims to identify the scientific relevance of studying the factors that currently affect business development. The PRISMA methodology was used, which outlines a procedure for conducting this type of research. Publications from 2021 to 2025 were analyzed in databases such as Scopus and Google Scholar. Clear inclusion and exclusion criteria were used to ensure relevance, focusing on publications related to the topic. The research identified 6,272 publications in Google Scholar and 595 in Scopus, with a significant number of publications in Spanish (81.4%). Furthermore, the analysis of scientific articles identified access to financing and human capital as critical factors. Likewise, technology and the regulatory environment also have a significant impact on the performance of microenterprises. Finally, the data analysis confirmed the scientific relevance of the topic, as evidenced by the growing number of scientific articles on the subject throughout the years of study. Moreover, this systematic review establishes the main factors affecting the development of these businesses, according to the authors analyzed.

Keywords: Microenterprises, Factors, Development, Restaurants

1. INTRODUCCIÓN

Las microempresas son fundamentales en el desarrollo económico y social de los sectores, especialmente en economías en desarrollo donde representan una parte significativa de la dinámica empresarial y del empleo global, debido a esto, las microempresas, caracterizadas por su tamaño reducido, limitada inversión de capital y enfoque en mercados locales, son clave para la generación de ingresos, la reducción de la pobreza y la para la promoción de nuevos emprendimientos, sin embargo, enfrentan una serie de desafíos estructurales, operativos y contextuales que influyen en su sostenibilidad y crecimiento, entre estos desafíos destacan el limitado acceso a recursos financieros, la falta de personal capacitado, las restricciones regulatorias por parte del estado, y las dinámicas cambiantes de los mercados (Gutiérrez, 2022).

En la economía actual, el desarrollo de las microempresas ha sido objeto de un creciente interés académico y político esto por su potencial para dinamizar economías locales y promover la innovación, no obstante, el comprender los factores que influyen en dicho desarrollo requiere un enfoque multidimensional que integre aspectos económicos, sociales, culturales y tecnológicos, la identificación de estos factores es crítica para el planteamiento de políticas estatales, la capacitación y formación de profesionales, y el correcto direccionamiento de las políticas empresariales, en la literatura, condiciones como: el capital humano y financiero, políticas públicas y el entorno competitivo, y las características personales de los emprendedores (incluyendo su nivel educativo, experiencia y habilidades de liderazgo), son fundamentales al momento

de emprender y definen la brecha entre el éxito o el fracaso (Calderón, 2021).

En América Latina, las microempresas constituyen el 94% de las organizaciones del país, por los que son fundamentales para la creación de empleo y el dinamismo económico, las características de emprendimiento de sus habitantes unidos a la resiliencia de sus pobladores ocasiona, que en esta región exista un gran numero de emprendedores, sin embargo, un gran número de emprendimiento no supera el año de operaciones antes de tener que cerrar su negocio, actualmente, por la pandemia de COVID-19 y el conflicto entre Rusia-Ucrania ha ocasionado el incremento de la pobreza y la inflación, sin embargo, las microempresas han superado estas limitaciones mostrando una gran capacidad de resiliencia y capacidad de adaptación (Vega, 2024).

Las PYMES en Sudamérica son fundamentales para el desarrollo de las comunidades, incrementando los ingresos y el flujo de capital en el sector, la identificación de los principales factores del crecimiento empresarial permite la creación de políticas públicas que beneficien al desarrollo de los emprendimientos, lo cuales son fundamentales para el éxito de las microempresas, condiciones como la pandemia del COVID-19 han ocasionado cambios en las dinámicas empresariales, por ejemplo, las microempresas de comidas han tenido que adaptar sus estrategias de promoción y ventas a las exigencias del mercado (Fong, 2022; Yamuca, 2023).

En Ecuador la microempresa se encuentra afectadas por diferentes condiciones, como la inseguridad, la falta de recursos, falta de conocimientos de los empleados y los emprendedores, entre otras, lo cual dificulta

la creación de nuevas microempresas. Los emprendedores ecuatorianos tienen características de residencia y adaptación frente a los cambios de los sectores, sin embargo, condiciones adversas han ocasionado que muchos de los negocios no prosperen, el conocimiento de las condiciones que definen el éxito o el fracaso de estos emprendimientos es fundamental para mejorar las posibilidades de éxito, también, el control de la situación empresarial, a través de la aplicación de diferentes estrategias de control, permite la correcta toma de decisiones a corto y mediano plazo (Zambrano, 2021).

La provincia de los Ríos, ubicada en Ecuador, se caracteriza por tener una amplia población y un sector comercial activo, esto ofrece las condiciones ideales para el desarrollo de microempresas, sin embargo, también es una las provincia que posee uno de los mas altos grados de inseguridad a nivel del país, adicionalmente, otros factores como: las cadenas de suministro, el clima laboral, los horarios de trabajo y el nivel académico dificultan el establecimiento de emprendimientos que perduren en el tiempo, el presente trabajo busca la identificación de los factores que influyen en este desarrollo. Las pequeñas y medianas buscan posicionarse competitivamente mediante estrategias de marketing digital, y empoderamiento de la marca, entre otras, evidenciando su adaptación a los desafíos actuales. (Mendoza, 2019; Haz, 2022).

La presente revisión sistemática tiene como objetivo principal identificar la relevancia científica actual de temas de estudio relacionados al desarrollo empresarial y los factores que afectan a su desarrollo. Además, la presente, pretende entablar una previsualización del contexto de la

temática, a partir del análisis de artículos publicados por otros profesionales del área, permitiendo de esta manera poder enfocar mejores estudios posteriores que contemplen el análisis de los factores que afectan al desarrollo de las microempresas. En síntesis, esta investigación busca ofrecer un panorama comprehensivo y actualizado de los factores que influyen en el desarrollo de las microempresas, con un enfoque en la síntesis de hallazgos previos y la generación de conocimientos aplicables para la teoría y la práctica, esto, al proporcionar una base empírica y teórica robusta, este trabajo pretende contribuir al fortalecimiento de las microempresas como motores del desarrollo sostenible y la equidad económica.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La revisión sistemática de la literatura es un método de investigación que recopila, evalúa y sintetiza estudios existentes sobre un tema específico, el mismo, sigue un proceso estructurado que incluye la formulación de preguntas claras, la identificación y selección de estudios relevantes a través de criterios predefinidos, y el análisis de los datos recopilados, en el desarrollo de la presente, se implementa los criterios de la guía PRISMA para el planteamiento de los procedimientos (Párraga, 2021).

Aplicando la metodología, los criterios de inclusión y exclusión que se consideran en el presente estudio son los mencionados a continuación:

2.1. – Criterios de inclusión y exclusión

- Temporalidad: Se considera los artículos que sean publicados desde

2021 hasta 2025.

- Idioma: Se incluyen publicaciones en idioma inglés y español.
- Afinidad de la temática: Se filtra los resultados, a través de la aplicación del código de búsqueda.

2.2. – Criterios de búsqueda

En la Tabla 1, se encuentra desglosado el código de búsqueda en español utilizado para la exploración realizada en Google Académico, en la misma se pueden observar el dominio y cada uno de los términos ingresados para realizar la investigación bibliográfica.

Términos	Cadena
Dominio	Administración
Factores	("Factores de Desarrollo" OR "Factores Económicos" OR "Desafíos de Crecimiento" OR "Crecimiento Empresarial")
Desarrollo	("desarrollo" OR "crecimiento" OR "progreso" OR "evolución")
Microempresas	("microempresas" OR "pequeñas empresas" OR "negocios pequeños" OR "pymes")
Restaurantes y servicios móviles de comidas	("Restaurantes" OR "servicios móviles de comidas" OR "food trucks" OR "servicios de alimentos" OR "establecimientos de comida")

Tabla 1. Resumen de los criterios de búsqueda en español
Elaborado Por: Investigadores

En la Tabla 2, se puede observar el código de búsqueda en inglés utilizado para la exploración realizada en Google Académico, en la misma se pueden observar el dominio y cada uno de los términos ingresados para realizar la investigación bibliográfica.

Term	Chain
Domain	Administration
Factors	("Development Factors" OR "Economic Factors" OR "Growth Challenges" OR "Business Growth")
Development	("development" OR "growth" OR "progress" OR "evolution")
Microenterprises	("Microenterprise" OR "Small Businesses" OR "Microbusinesses")
Restaurants and Mobile Food Services	("Restaurant Industry" OR "Mobile Food Services" OR "Food Trucks" OR "Food Services")

Tabla 2. Resumen de los criterios de búsqueda en inglés
Elaborado Por: Investigadores

Se aplicó la búsqueda de temas relacionados a través de la Base de Datos Scopus, donde se considera las palabras claves: Factores, Microempresas, Desarrollo, Restaurantes y comidas móviles.

2.3. – Criterios de análisis

Búsqueda en Google Académico.

- En la fase de la interpretación de los resultados se considera lo siguiente:
- Resultados de la búsqueda. – se considera el número de resultados obtenidos a través de la aplicación del código de búsqueda en Google Académico, centrando la exploración en los idiomas de español y en inglés.
- Años de publicación. – Se obtiene el número de publicaciones realizadas en español y en inglés.

Búsqueda en Scopus.

En esta fase el análisis se considera lo siguiente:

- Resultados por áreas de conocimiento. – Se filtro los resultados de la búsqueda en las

áreas de conocimiento de Business, Management and Accounting, Social Sciences y Economics, Econometrics and Finance.

- Lenguaje de la publicación. - Se enumera las publicaciones realizadas en los distintos idiomas.
- Publicación por año. – Se considera las publicaciones realizadas por año.
- Tipo de publicación. – Se identifica los tipos de resultados, como artículos científicos, libros, entre otros.

3. RESULTADOS

Como resultado de la búsqueda realizada se encontró un total de 6272 resultados con 5112 publicaciones en español y 1160 en inglés, esto considerando los códigos de búsqueda, la temporalidad (desde 2021 hasta 2025) y la afinidad de la temática. Se encontró que existe un mayor resultado de publicaciones en español con un 81.4 %, mientras que, en inglés se obtuvo 18.6 %, esto indica una mayor aceptación de publicaciones de esta temática, esto como se puede observar en la Tabla 3.

Idioma	Resultados de la búsqueda
Español	5112
Inglés	1160
Total	6272

Tabla 3. Resultados de la búsqueda en Google Académico en inglés y español
Elaborado Por: Investigadores

En la Tabla 4 se refleja las publicaciones realizadas por años presentes en Google Académico, tanto para inglés como español, en ellos se puede observar el número de publicaciones de los años 2021 hasta el 2025. Los datos indican que en las publicaciones en inglés se ha mantenido una producción constante a lo largo de los

años, mientras que, en las publicaciones en español, se observa una disminución constante, pasando desde 1530 en 2021 a 879 resultados en 2024, sin embargo, sigue existiendo un buen número de publicaciones por año.

Año	Publicaciones español	Publicaciones inglés
2021	1530	282
2022	1400	277
2023	1300	311
2024	879	289
2025	3	5
Total	5112	1164

Tabla 4. Resultado de la búsqueda en Google académico de los números de publicaciones en español e inglés.

Elaborado Por: Investigadores

Análisis de los resultados de las publicaciones en Scopus.

En la Tabla 5 se indica los resultados de la búsqueda realizada a través de la base de datos Scopus. Las áreas de conocimiento consideradas son 3, obteniendo un total de 595 resultados, de las mismas 227 son de Business, Management and Accounting, 288 corresponden a Social Sciences y 153 pertenecen a Economics, Econometrics and Finance. Otras áreas del conocimiento no fueron tomadas en cuenta debido a la afinidad con la temática y la línea de investigación del tema.

Área de conocimiento	Resultados	Porcentaje (%)
Business, Management and Accounting	227	38,15
Social Sciences	288	48,40
Economics, Econometrics and Finance	153	25,71
Total	595	100

Tabla 5. Resultado de la búsqueda Scopus, considerando diferentes áreas científicas.
Elaborado Por: Investigadores

En la Tabla 6 se muestra los resultados de las publicaciones por año realizados en la base de datos Scopus, donde se encontró que desde el año 2021 hasta el año 2025

se han presentado 595 investigaciones, siendo los años de 2023 y 2024 los de mayor producción científica, con 172 y 189 respectivamente. También, se puede observar que existe una tendencia de crecimiento el número de publicaciones de esta temática.

Año	Publicaciones	Porcentaje (%)
2021	98	16,47
2022	130	21,85
2023	172	28,91
2024	189	31,76
2025	6	1,01
Total	595	100

Tabla 6. Resultado de la búsqueda Scopus considerando la publicación por año.
Elaborado Por: Investigadores

En la búsqueda realizada en la base de datos Scopus se encontró los resultados mostrados en la Tabla 7, donde se evidencia una clara prevalencia, con 84,03 % de publicación de artículos, seguidos con conferencias y secciones de libros, con 10,59 % y 3,19 % respectivamente, siendo estos los más relevantes.

Tipo de publicación	Resultados	Porcentaje (%)
Article	500	84,03
Conference paper	63	10,59
Book chapter	19	3,19
Review	5	0,84
Conference review	3	0,50
Retracted	2	0,34
Book	2	0,34
Note	1	0,17
Total	595	100

Tabla 7. Resultado de la búsqueda Scopus según el tipo de publicación.
Elaborado Por: Investigadores

Finalmente, en la Tabla 8 se indica la frecuencia de publicación de temas afines a la temática, donde se encontró que el inglés con 87,73 % es el lenguaje más

predominante, seguido por el chino y ruso con 11,93 % y 1,18 % respectivamente.

Lenguaje	Resultados	Porcentaje (%)
English	522	87,73
Chinese	71	11,93
Russian	7	1,18
Ukrainian	2	0,34
Polish	2	0,34
Japanese	1	0,17
Total	595	100

Tabla 8. Resultado de la búsqueda Scopus según el idioma de publicación
Elaborado Por: Investigadores

Con base en los resultados encontrar se puede concluir que tanto en el Buscador de Google Académico, como en la base de datos de Scopus, se ha encontrado a lo largo de los años una publicación constante de trabajos con temáticas similares a la investigación “Factores que afectan al desarrollo de las microempresas de restaurantes y servicios móviles de comidas en la provincia de los Ríos, sector Quevedo”. Además, el 84,03 % de las publicaciones en Scopus son de artículos científicos, todo esto demuestra que existe relevancia científica de la temática y que los resultados del presente trabajo aportaran al incremento de los conocimientos científicos en las áreas de las ciencias sociales y económicas.

4. DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación reflejan similitudes con estudios previos que abordan el impacto de los factores internos y externos en las microempresas. En América Latina, Márquez (2021) destacan que la falta de acceso al financiamiento es una barrera crítica para el crecimiento de estas empresas, esta perspectiva, se afianza al identificar que el acceso limitado al

crédito reduce la capacidad de inversión y competitividad de las microempresas, lo mismo que afecta a distintos tipos de emprendimientos como los sectores de servicios de comidas móviles. Además, Morante (2023), en su estudio menciona que las políticas de financiamiento afectan directamente al desarrollo de pequeñas, medianas y grandes empresas, ya que el crecimiento de las mismas se ve limitado por el acceso a recursos para abordar el crecimiento por medio de la adquisición de maquinaria o infraestructura.

En el capital humano, en la investigación realizada en la Provincia de Contralmirante Villar- Zorritos, Vega (2024) subraya que las habilidades gerenciales y técnicas de los emprendedores son fundamentales para adaptarse a los retos del mercado, de forma similar, este estudio demuestra que la formación y experiencia de los emprendedores locales influye directamente en la sostenibilidad y el éxito de sus microempresas. Además, Farfán (2022) comenta la importancia de la estructuración correcta de una microempresa para el desarrollo de sus actividades, planteando la importancia de establecer jerarquía institucional e indicar cuáles son las funciones específicas de cada cargo, para mejorar el desempeño de los miembros de la organización.

El entorno regulatorio es un factor determinante para el éxito o fracaso de los emprendimientos, en estudios europeos como los de Muñoz (2021) sugieren que un marco normativo favorable puede facilitar la formalización y el crecimiento empresarial, sin embargo, aclara que muchas de las Mypimes enfrentan restricciones regulatorias que limitan su desarrollo, esto sumado al desconocimiento de los propietarios de la

normativa, dificulta el establecimiento del negocio. En un contexto local, Urdaneta (2024) en su publicación menciona que las políticas regulatorias Ecuador, regulan la creación, funcionamiento y cierre de instituciones financiera, lo que favorece la estabilidad y robustez del sistema financiero, lo que contribuyen a la estabilidad, regulación, protección al consumidor, todo esto, genera un ambiente propicio para la inversión y creación de nuevos emprendimientos.

Otro factor que puede definir el éxito o el fracaso de una microempresa es la capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías para el marketing o la parte operativa, según Bazán (2023) el uso de las tecnologías de la información es parte fundamental de los nuevos negocios, en el estudio reconoce la importancia de la tecnología, pero también identifica barreras significativas, como la falta de recursos y conocimientos para implementar soluciones tecnológicas, mientras que, Esmeraldas (2024) menciona que una de las debilidades de las MiPyMes radica en la falta de capacitación de herramientas tecnológicas aplicadas a la parte operativa o de marketing, esto a pesar que los dueños reconocer la importancia de la adopción de las mismas para mejorar la atención a los clientes y para la gestión operativa.

En la investigación realizada por Bombón (2021) menciona que los emprendedores enfrentan desafíos significativos al adquirir y gestionar recursos escasos, especialmente al inicio, es por estas limitaciones de activos y riesgos asociados a nuevas empresas. Además, que los recursos financieros son clave para obtener otros recursos necesarios y facilitar el crecimiento, sin embargo,

el financiamiento interno es insuficiente por lo que se recurre al financiamiento externo y métodos como el bootstrapping para minimizar la dependencia de capital tradicional.

Los resultados muestran, primero, la relevancia científica de temas relacionados a los factores que afectan al desarrollo empresarial, esto debido a los amplios resultados encontrados en las búsquedas realizadas. Además, según los criterios de distintos autores, se plantea la relevancia del estudio de distintas condiciones como: La capacidad de manejo de herramientas tecnológicas, Las facilidades del acceso al financiamiento, Las restricciones regulatorias estatales referente al desarrollo empresarial, entre otras, para garantizar la estabilidad y permanencia de las microempresas, por lo que el estudio de las dinámicas empresariales y los distintos factores que afectan su desarrollo es fundamental para el crecimiento de los emprendimientos.

5. CONCLUSIÓN

- El análisis de los resultados de la revisión sistemática de literatura, utilizando la metodología indicada, permitió determinar la relevancia científica del tema de la presente investigación, donde se encontró que desde el año 2021 hasta el 2025 han existido un total de 5112 y 1160 en español e inglés, respectivamente, haciendo un total de 6272. Además, en la base de datos Scopus, como resultado de la búsqueda, se encontró un total de 595 investigaciones, con base en estos resultados, por lo que, se puede concluir que existe interés científico en temas relacionados a los factores que afectan al desarrollo

de las microempresas.

- En el análisis de los artículos publicados por año, se encontró que, en los años de 2021 hasta 2025, el número de publicaciones ha sido constante, lo que muestra que el estudio de los factores que afectan al desarrollo de las microempresas a tenido relevancia en los últimos 5 años. Además, en la búsqueda en Google Académico se identificó una tendencia marcada, con un 81.4%, de trabajos en español, lo cual concuerda con que muchos países ubicados en Latinoamérica de habla hispana también tienen una gran cantidad de microempresas. También, en la revisión sistemática realizada en la base de datos scopus, se encontró que el 84.03 % de las publicaciones son de artículos científicos, lo que muestra una clara tendencia a publicaciones de este tipo de trabajos.
- En la discusión se encontró que las microempresas enfrentan barreras como el acceso limitado al crédito, desafíos regulatorios por parte de las instituciones estatales y la capacidad de uso de herramientas tecnológicas para la gestión y promoción de las microempresas, todos estos factores pueden determinar el éxito o fracaso empresarial, sin embargo, existen muchos más que pueden ser críticos para la supervivencia de las MiPyMEs por lo que estudios de este tipo son importantes para interpretar la dinámica empresarial.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bazán Sánchez, A. A., & Horna Ramon, P. M. Adopción de las Tecnologías de la Información y

- Comunicación (TIC) y su relación con el proceso de ventas de las Mypes del subsector restaurantes de Lima Metropolitana, 2023.
2. Bombón, J. S. V., Vasco, J. R. V., & Zavala, J. D. J. (2021). La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo empresarial. *Revista Científica FIPCAEC* (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(4), 242-256.
 3. Calderón, X. N. Y., Soledispa, R. A. V., & Poveda, M. L. P. (2021). Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES. *Revista Publicando*, 8(31), 82-95.
 4. De La Vega Mogollon, F. (2024). Caracterización de la calidad de servicio y posicionamiento de las mypes, sector comercio rubro restaurantes, cevicherías de la provincia de Contralmirante Villar-Zorritos, período 2018.
 5. Esmeraldas, E. D. C. O., Lucas, J. M. V., & Mera, G. J. A. (2024). Las nuevas tecnologías para el crecimiento de las microempresas en Leonidas Plaza. *Revista ULEAM Bahía Magazine:(UBM)*, 5(9), 17.
 6. Farfan Rondoy, C. E. Formalizacion como factor relevante para la gestion de calidad en las Mypes restaurantes de la avenida Grau del Cercado de Talara, 2022.
 7. Fong Diaz, S., Maldonado Sandoval, F.J., & Riascos Angulo, M.D.P. (2022). Una revisión sistemática sobre la contribución de los indicadores financieros a la identificación del riesgo de insolvencia de las pyme
 - en América Latina.
 8. Gutiérrez Quiñones, L. F., & Ponce Arroyo, M. (2022). Educación financiera y su importancia en la toma de decisiones en Mipymes.
 9. Haz, M. F. M., Alencastro, L. E. T., & Soler, M. H. (2022). Análisis perceptivo de los emprendimientos en algunos cantones de la provincia Los Ríos, Ecuador. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 6(1), e208-e208.
 10. Marquez Alvarado, A. (2021). La falta de financiamiento para las PYMES como componente de impacto socioeconómico (Bachelor's thesis).
 11. Martínez, C. E., & Hernández, K. M. El impacto de la economía en las microempresas, 2024.
 12. Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., Boza Valle, J. A., & Macías España, G. H. (2019). Característica de vulnerabilidad de los micro-emprendimientos en la provincia de Los Ríos; una necesidad de políticas sostenibles. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 377-384.
 13. Morante, A. E. R., Cerezo, G. C. M., Flores, J. L. R., Briones, P. F. E., & Nuñez, I. N. S. (2023). Desafíos y Oportunidades del Financiamiento de las PYMES en Ecuador en el Año 2022: Perspectivas y Recomendaciones. *X-pedientes Económicos*, 7(18), 96-112.
 14. Muñoz Pajuelo, M. J. (2021). Factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María.
 15. Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C.

- (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(SPE2).
16. Quispe Sarmiento, Y. I. (2021). Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en pymes de Latinoamérica: una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años.
17. Urdaneta-Montiel, A. J., & Zambrano-Morales, Á. A. (2024). Marco regulatorio bancario en Ecuador y su impacto en el financiamiento a pymes. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 147-163.
18. Yamuca, J. L. B., Bravo, J. A. L., Carpio, W. T. M., Argudo, F. A. M., & Ibarvo, B. R. V. (2023). Factores económicos y sociales asociados a la creación y evolución de las MIPYMES en el Ecuador: Economic and social factors associated with the creation and evolution of MSMEs in Ecuador. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4(1), 312.
19. Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), 235-249.