

GESTIÓN DE INVENTARIO: ELEMENTO CLAVE PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS UTILIDADES EN LAS EMPRESAS

Eliecer Campos Cárdenas

✉ jcamposc@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Ecuador

Nelly Manjarrez Fuentes

✉ nmanjarrez@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Ecuador

Mariela Andrade Arias

✉ mandrade@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Ecuador

Verónica Ortega Manjarrez

✉ va.ortegam@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica – Ecuador

RESUMEN

La presente investigación aborda la gestión de inventarios como elemento fundamental para la optimización de utilidades empresariales, tomando como caso de estudio la Microempresa Limpieza Total de Guayaquil. El objetivo principal fue determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la optimización de las utilidades empresariales. Se empleó una metodología mixta (cuali-cuantitativa) con enfoque correlacional, combinando aspectos sociales y prácticos. La investigación empleó métodos deductivos, analíticos y sintéticos, basada en un diseño exploratorio-descriptivo. La población de estudio estuvo conformada por 9 participantes clave: el Gerente General, Contador, seis responsables departamentales y un bodeguero, todos relacionados en el control y manejo de inventarios. La recolectaron datos mediante entrevistas, encuestas y cuestionarios, complementada con un análisis documental exhaustivo. Se implementaron tres herramientas estratégicas: un análisis FODA para evaluar factores internos y externos, el método ABC multicriterio para la clasificación de inventarios, y el marco COSO I para el control interno. Los resultados del diagnóstico evidenciaron la necesidad de implementar un sistema de control de inventarios optimizado, orientado a mejorar la rentabilidad empresarial. La investigación aporta una solución práctica y metodológica para la gestión eficiente de inventarios en microempresas, contribuyendo a la optimización de sus utilidades mediante un enfoque sistemático y estructurado de control de existencias.

Palabras clave: Gestión de inventarios, Optimización de utilidades, Método ABC, Control interno, Microempresa

ABSTRACT

This research addresses inventory management as a fundamental element for the optimization of business profits, taking as a case study the microenterprise Limpieza Total de Guayaquil. The main objective was to determine the incidence of inventory management in the optimization of business profits. A mixed methodology (qualitative-quantitative) with a correlational approach was used, combining social and practical aspects. The research employed deductive, analytical and synthetic methods, based on an exploratory-descriptive design. The study population consisted of nine key participants: the general manager, the accountant, six departmental managers and a warehouse manager, all directly involved in inventory control and management. Data collection was carried out through interviews, surveys and questionnaires, complemented by an exhaustive documentary analysis. Three strategic tools were implemented: a SWOT analysis to evaluate internal and external factors, the ABC multi-criteria method for inventory classification, and the COSO I framework for internal control. The results of the diagnosis showed the need to implement an optimized inventory control system aimed at improving business profitability. The research provides a practical and methodological solution for the efficient management of inventories in microenterprises, contributing to the optimization of their profits through a systematic and structured approach to inventory control.

Keywords: Management of inventories, Profit optimization, ABC method, Internal control, Microenterprise

Fecha recepción: julio 2025
Fecha aceptación: diciembre 2025

1. INTRODUCCIÓN

En periodos de escasez surge el problema del manejo de los inventarios. Estos permiten asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas mediante esta forma de almacenamiento de todos los bienes.

En la actualidad, la gestión eficiente de inventarios representa uno de los mayores desafíos en el sector de productos de limpieza. Las condiciones del mercado han intensificado la necesidad de implementar sistemas de control más sofisticados (Romero et al., 2021). Los productos de limpieza, al ser considerados bienes de primera necesidad, requieren una gestión precisa debido a su alta rotación y sensibilidad a la caducidad (Chasipanta, 2023).

En este contexto, el inventario comprende el conjunto de bienes o productos que la empresa mantiene para su actividad comercial, ya sea mediante la compra y venta directa o a través de su fabricación para su posterior comercialización, dentro de un ciclo económico determinado. Su objetivo esencial es asegurar a la organización el suministro de los insumos necesarios para su funcionamiento continuo y ordenado (Solórzano-Mendoza y Mendoza-Vera, 2022).

Las empresas comercializadoras enfrentan el reto de mantener niveles óptimos de inventario que les permitan satisfacer la demanda sin incurrir en costos excesivos de almacenamiento. Según Guerra, (2024) aproximadamente el 30% del capital de trabajo de estas empresas está invertido en inventarios, lo que resalta la importancia de su adecuada gestión. La

implementación de modelos de control de inventarios efectivos puede reducir los costos operativos entre un 15% y 25%.

Esta investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la optimización de las utilidades, mediante el estudio de los sistemas de control y administración, para el mejoramiento de la rentabilidad organizacional.” Se abordarán los fundamentos teóricos de la gestión de inventarios en las empresas; se analizarán las investigaciones existentes; se identificarán los factores clave a considerar; y, por último, se formularán recomendaciones para su óptimo manejo.

Para realizar estas acciones, se utilizó el análisis documental a través de una revisión bibliográfica, recopilando información proveniente de fuentes secundarias elaboradas por diversos autores.

Sistema de control de inventarios

La implementación de soluciones tecnológicas para esta gestión ha permitido que muchas empresas distribuidoras mejoren sus operaciones exitosamente. Un objetivo central de este control es mantener bajos los costos asociados al manejo de productos (Pomahuacre, 2018, p. 21).

El control de inventarios constituye el mecanismo mediante el cual las empresas administran eficientemente el movimiento y almacenamiento de productos, junto con los flujos de información y recursos asociados.

En la práctica, el control de inventarios abarca múltiples dimensiones: la administración de existencias, el registro de cantidades, la localización de los

artículos y la optimización de los procesos de suministro (Macias Loor y Cuadros Alcívar, 2025).

Por otra parte, Manosalvas et al., (2019) el control interno es un componente importante para la gestión. Su relevancia se aprecia al considerarlo desde una perspectiva fundamental, enfocándose en la administración interna de las organizaciones.

Asimismo, es importante señalar que otra función clave en la gestión de inventarios se relaciona con la eliminación de irregularidades en la oferta, así como la compra o producción excesiva de lotes, lo que permitiría una administración eficiente e integral de la empresa (Garrido y Cejas, 2017). Actualmente, muchos especialistas coinciden en la clasificación de diferentes tipos de inventarios, algunos de los cuales se identifican en la tabla 1.

Inventario Perpetuo	Corresponde al que se adapta de manera permanente a los requerimientos operativos del almacén
Intermitentes	Este tipo de inventario puede efectuarse en múltiples ocasiones a lo largo del año
Final	Este inventario se realiza al finalizar el periodo contable
Inicial	Se lleva a cabo al iniciar las actividades operativas.
Físico	El inventario físico se ejecuta al comienzo de las operaciones empresariales.
Mixto	Está incluido dentro de una clase particular de productos.
Productos Terminados	Son para todas las mercancías.
Tránsito	Se emplean para apoyar los procesos operativos y asegurar el flujo de productos entre la organización, sus proveedores y sus consumidores.
Materia Prima	Constituyen las reservas de materiales esenciales.
En Procesos	Son aquellos que se generan a medida que se incorporan mano de obra, otras materias y costos indirectos adicionales.
Consignación	Se refiere a los productos que se entregan para su venta, pero el vendedor mantiene el título de propiedad.
Máximo	Es aquel que se calcula en función de los meses de demanda prevista.
Inventario Mínimo	Es la cantidad mínima de inventario que debe mantenerse en el almacén.
Disponible	Disponible para la venta con productos finalizados.
Inventario en Línea	Corresponde al material que aún no ha sido procesado y permanece en la línea de producción a la espera de su transformación.
Agregado	Se utiliza para gestionar la demanda del único artículo que tiene un costo elevado, con el fin de reducir el impacto de dicho costo.
Cuarentena	Debe adherirse a un tiempo de almacenamiento.
Previsión	Se poseen para satisfacer una necesidad futura y específica.

*Tabla 1: Tipos de inventarios
Fuente: Garrido y Cejas (2017)
Elaborado: Por autores*

Funciones del control de inventarios

Según Atencia (2017) las principales funciones son:

- Mantener un registro actualizado y

preciso del stock, cuya importancia varía según la naturaleza de la empresa y sus productos.

- Monitorear los niveles de existencias para determinar los momentos y cantidades óptimas de reabastecimiento.
- Detectar y reportar anomalías que puedan indicar errores o deficiencias en el sistema.
- Generar reportes periódicos para la dirección y los responsables del manejo de inventarios.

Métodos de control de inventarios

Velázquez Márquez et al., (2018) sostienen que las técnicas más usuales para la gestión y control de inventarios incluyen:

- El Sistema ABC.
- El modelo básico de Cantidad Económica de Pedido (CEP).
- El Punto de Reorden.

Método ABC de control de inventarios

El método ABC, "Activity Based Costing" o "Costeo Basado en Actividades" ha sido examinado por numerosos autores (Velázquez et al., 2018).

Método Cantidad Económica de Pedido (CEP)

El modelo de Cantidad Económica de Pedido (CEP) representa una herramienta sofisticada para calcular el volumen óptimo de pedido en la gestión de inventarios. Este método resulta útil para gestionar los productos clasificados como "A", integra diversos costos operativos y financieros para determinar el tamaño de pedido que

minimiza los costos totales de inventario.

Método Punto de Reorden

El Punto de Reorden (PR) es un componente esencial en la gestión de inventarios, pues establece:

1. La cantidad óptima de existencias a mantener.
2. El momento exacto para lanzar un nuevo pedido.
3. El número de unidades a solicitar.

Una administración eficaz exige evaluar la velocidad de rotación del inventario para ajustar los niveles de inversión, ya sea incrementándolos o reduciéndolos según la demanda.

Como instrumento a la solución del problema es implantar una propuesta de control de inventario que resulte el incremento de la rentabilidad, basada en Reducir los riesgos manteniendo los stocks de seguridad en la empresa, Reducir y mantener los costes y gastos e los productos debido a que, otorga planear las adquisiciones y la producción de la empresa de forma más eficiente, Reducir las variaciones entre la oferta de la empresa y la demanda de los clientes.

Modelo de Control de Inventario COSO I

COSO I es un modelo de referencia que actúa como una herramienta para identificar o prevenir fraudes, ya que permite examinar el desempeño de los procesos o procedimientos en ejecución para determinar su eficiencia.

El Sistema de Control Interno juega un papel crucial en la optimización de la rentabilidad empresarial, ya que proporciona un marco

estructurado para la gestión eficiente de los recursos y la minimización de riesgos operativos. los costos operativos, y se asegura el cumplimiento de objetivos financieros.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se llevó a cabo en la Microempresa Limpieza total de Guayaquil y sigue una metodología de tipo social y práctico. La metodología social permite la extensión de una herramienta organizacional para sus operaciones, mientras que la práctica se enfoca en proporcionar una solución efectiva al problema planteado. Además, se emplea un enfoque de investigación exploratoria, que está directamente relacionado con la identificación del problema mediante un análisis superficial. Asimismo, se utiliza la investigación descriptiva, que describe y proporciona los escenarios que se presentan.

El universo de estudio estuvo conformado por el Gerente General, el Contador, seis jefes de área y un encargado de bodega, quienes integran el equipo responsable del control y la gestión de inventarios.

Los métodos utilizados fueron deductivos, que ayudan en el análisis lógico; el método analítico, que se emplea de manera estructurada y basada en las evidencias; y, por último, el método sintético, que se enfoca en la exploración y simplificación de los datos o evidencias recopiladas para generar ideas. Se elige una metodología cuali-cuantitativa, ya que presenta un enfoque de investigación correlacional al involucrar dos variables. En la primera parte, se recopila información de todos los miembros de la empresa. Posteriormente,

se propone utilizar técnicas como entrevistas y encuestas para obtener información relevante.

Tras el análisis se propone implementar un sistema de control de inventarios. Se llevó a cabo un análisis FODA, una herramienta de estudio que examina factores internos y externos para identificar si la microempresa enfrenta situaciones negativas o positivas. Con esta herramienta se determinan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en sus entornos internos y externos. Para efectuar el análisis de inventarios por medio de la técnica ABC bajo el multicriterio de análisis y para recopilar información el COSO I, el cual se ejecutará de acuerdo con las necesidades y requerimientos de solicitud de información, y de acuerdo con el alcance de requerimientos y marco teórico que propone el modelo de análisis de inventarios.

Previo al estudio de ejecutar un levantamiento de información del personal que participa en la empresa, bajo técnicas e instrumentos que serán creados bajo ciertos criterios de participación y en la gestión de inventarios, uno de los instrumentos a ejecutarse es la encuestas, entrevistas y cuestionarios. Luego de aplicar los instrumentos mencionados se procede a realizar procesos cualitativos y cuantitativos, para desarrollar criterios de estudio coherentes, reales y precisos.

3. RESULTADOS

La microempresa limpieza total fue fundada el 7 de mayo de 2020, inicialmente, operaba de manera comercial en línea a través de redes sociales, lo que le permitió establecer y consolidar un local físico. Comenzó

comercializando productos sanitarios y de limpieza para satisfacer la necesidad de los clientes de mantener su salud protegida y las superficies desinfectadas, libres de fungicidas, viricidas y bactericidas. Ha expandido su oferta de productos a nivel nacional, logrando un crecimiento significativo de clientes que buscan productos de alta calidad, uso efectivo y concentraciones recomendadas, además de contar con los registros sanitarios necesarios. La microempresa limpieza total, se ha convertido en proveedor de diversas instituciones públicas y privadas, destacándose por su seriedad y cumplimiento de contratos, lo que ha resultado en la satisfacción de sus clientes y el mantenimiento de su posición como proveedor confiable.

Papel Absorbente de manos	Papel Absorbente de cocina
Papel Absorbente Limpión	Papel Absorbente de dispensar
Papel higiénico industrial	Principales marcas de papel higiénico jumbo industrial diferentes
Dispensadores de papel jumbo	Dispensadores de jabón
Dispensadores de gel	Dispensadores de papel absorbente

*Tabla 2: Catálogo de productos
Elaborado: Por autores*

En la Evaluación del Riesgo, aunque la gerencia mantiene un 81% de confianza, los niveles operativos muestran una ligera disminución (79% en bodega), evidenciando la necesidad de reforzar los mecanismos de evaluación en esas áreas. Las Actividades de Control son el componente más débil: la gerencia alcanza un 84% de confianza, pero la jefatura de bodega apenas un 50%, considerado nivel bajo, lo que demanda acciones inmediatas para mejorar los controles operativos.

En Información y Comunicación, la gerencia mantiene un 88% de confianza, mientras que las áreas operativas alcanzan niveles medios (68% en bodega), lo que sugiere

canales comunicativos funcionales pero perfectibles.

Finalmente, las Actividades de Supervisión muestran resultados positivos en gerencia (78%) y administración (88%), aunque la jefatura de bodega nuevamente presenta un nivel medio (74%). En general, el riesgo es bajo en todos los niveles, lo que brinda una base sólida para implementar mejoras en las áreas identificadas como más vulnerables.

COMPONENTES	ÁREA	NIVEL DE CONFIANZA	NIVEL DE RIESGOS	REFERENCIA AC
1. Entorno de Control	Gerente Propietario	81%	ALTO	19%
	Secretaría Ejecutivo	80%	ALTO	20%
	Jefe Administrativo y Financiero	89%	ALTO	11%
	Jefe de Bodega	77%	ALTO	23%
	Jefe Comercial	88%	ALTO	12%
2. Evaluación de Riesgos	Gerente Propietario	81%	ALTO	81%
	Secretaría Ejecutivo	80%	ALTO	80%
	Jefe Administrativo y Financiero	87%	ALTO	87%
	Jefe de Bodega	79%	ALTO	79%
	Jefe Comercial	76%	ALTO	76%
3. Actividades de Control	Gerente Propietario	84%	ALTO	16%
	Secretaría Ejecutivo	76%	ALTO	24%
	Jefe Administrativo y Financiero	70%	MEDIO	30%
	Jefe de Bodega	50%	BAJO	50%
	Jefe Comercial	77%	ALTO	23%
4. Información y Comunicación	Gerente Propietario	88%	ALTO	12%
	Secretaría Ejecutivo	76%	ALTO	13%
	Jefe Administrativo y Financiero	80%	ALTO	29%
	Jefe de Bodega	68%	MEDIO	32%
	Jefe Comercial	76%	ALTO	24%
5. Actividades de supervisión	Gerente Propietario	78%	ALTO	22%
	Secretaría Ejecutivo	77%	ALTO	23%
	Jefe Administrativo y Financiero	88%	ALTO	12%
	Jefe de Bodega	74%	MEDIO	26%
	Jefe Comercial	68%	MEDIO	32%

Tabla 3: Resultados de aplicación COSO I
Elaborado: Por autores

- El Ambiente de Control, dentro del componente que se centra en el entorno interno y externo y en la demostración de valores éticos e integridad, implica que el cuerpo administrativo supervise el comportamiento relacionado con la rentabilidad. Son responsables de establecer objetivos que sean alcanzables. Este componente está orientado hacia el compromiso interno de lograr los objetivos en conjunto, con la participación de

todos los órganos funcionales.

- Evaluación de Riesgos, este componente se enfoca en realizar análisis para identificar y valorar posibles riesgos, teniendo en cuenta fraudes potenciales e implementando soluciones o cambios para prevenirlos.
- Actividades de control, este componente establece
- Medidas para gestionar y reducir los riesgos que puedan surgir, mediante acciones diseñadas para prevenir o mitigar dichos riesgos.
- Información y comunicación: este componente se enfoca en revisar los resultados obtenidos al evaluar las deficiencias y en comunicar esas deficiencias para implementar acciones correctivas.

LIMPIEZA TOTAL DEBILIDADES IDENTIFICADAS SEGÚN LOS COMPONENTES	
COMPONENTES	DEBILIDADES IDENTIFICADAS
Entorno de Control	Nivel de confianza ALTO y Nivel de riesgo BAJO. Los Valores éticos y objetivos no han sido socializados. El manual de funciones y responsabilidades no ha sido socializado. Ausencia de información. No son específicos la jerarquización de la organización.
Evaluación del Riesgo	Nivel de confianza ALTO y Nivel de riesgo BAJO. Desconocimiento de los objetivos empresariales. Omisión de procesos en diferentes áreas. No hay análisis de máximos y mínimos. Inventario desactualizado. Errores en los despachos.
Actividades de Control	Nivel de confianza BAJO y Nivel de riesgo ALTO. Desconocimiento características de productos. Falta de organización de productos. Personal con poco conocimiento de procesos de la empresa. Inadecuada manipulación de los Productos. Documentación de la información de inventarios ausente.
Información y Comunicación	Nivel de confianza ALTO y Nivel de riesgo BAJO. La interacción interna de comunicación es nula. Hay omisión de cruce de información. No se ha determinado canales de comunicación. Ausencia de comunicación externa e interna. Transmisión de comunicación escasa.
Actividades de Supervisión	Nivel de confianza ALTO y Nivel de riesgo BAJO. Falta de control interno. No hay procesos de control. Incumplimiento de procesos. Omisión de procesos en diferentes áreas. Falta de planificaciones de capacitaciones y actualizaciones por falta.

Tabla 4: Debilidades identificadas según los componentes del COSO
Elaborado: Por autores

El análisis FODA realizado en el área de gestión de inventarios y servicio al cliente revela aspectos críticos para la organización. La empresa presenta fortalezas significativas en su estructura comercial, destacando la formalización de contratos con clientes y un robusto sistema de soporte técnico y garantías. Sin embargo, exhibe debilidades estructurales

en sus procesos internos, principalmente en la gestión y control de inventarios. La ausencia de sistemas de control, junto con problemas de codificación y organización, constituyen puntos críticos que requieren atención inmediata. En el entorno externo, se identifican oportunidades de mejora a través de la optimización de procesos y la implementación de sistemas de gestión, respaldadas por el potencial de desarrollar relaciones más sólidas con proveedores. Las amenazas identificadas se centran en problemas logísticos y de control de inventario, incluyendo retrasos en entregas y pérdidas por caducidad de productos. Esta situación indica la necesidad de implementar estrategias enfocadas en el fortalecimiento de los procesos internos, aprovechando la base sólida de clientes y el personal capacitado para minimizar las vulnerabilidades operativas y maximizar las oportunidades de mejora en la gestión de inventarios.

Fortalezas	Debilidades
1. Clientes formales bajo contrato con periodo de entrega. 2. Interacción con el Cliente 3. Productos con garantía y soporte 4. Promociones y descuentos 5. Entrega inmediata a domicilio 6. Variedad de costos y productos 7. Apoyo de personal y equipo 8. Manejo de redes sociales	1. No existen procesos de compras 2. Omisión de control de inventarios 3. Falta de capacitación 4. Inventarios caducados y mal estado 5. Inventario desactualizado 6. Desorden de Productos 7. Falta de codificación 8. No existe planificación ni control
Oportunidades	Amenazas
1. Optimización control inventarios 2. Información contable inventarios 3. Capacidad negociación productos 4. Nuevas tendencias e innovación 5. Atracción por precios/productos 6. Buenas relaciones organización 7. Trabajo en equipo eficiente	1. Demora de entregas proveedores 2. Caducidad, mermas, faltantes 3. Incumplimiento de presupuestos 4. Sobre exceso de inventario 5. No hay sistema de gestión 6. No existe control físico-contable 7. Actualización de codificación 8. Inconsistencias de inventario

Tabla 5: Análisis FODA, de Limpieza Total
Elaborado: Por autores

Aplicación del Sistema de clasificación ABC

El sistema de clasificación de ABC, el procedimiento consiste en mantener la mercadería organizada según su prioridad, acotando que se debe fijar al producto en un nivel de acuerdo con su relevancia e importancia, posterior a esta aplicación se

procederá a implantar la información en la herramienta de diagrama de Pareto para concluir con el análisis.

Esta herramienta de análisis tiene sus objetivos incrementar la rentabilidad por optimizar costos y recursos, rotación de inventario y simplificación de fuerza de trabajo.

Este sistema de clasificación ordena a los productos de forma descendente priorizando su precio total, usando niveles de criticidad según el artículo.

Para disponer el nivel de cada uno de los artículos, se debe jerarquizar en función de su impacto total, este análisis sirve de instrumento para subdividir los artículos por secciones con el fin que expongan sus resultados manejables por niveles y así mantenga una forma ligera de análisis.

Luego de llegar a este logro que se desarrolló en Microsoft Excel usando las fórmulas ideales, juntamente con tablas dinámicas y gráficos.

NIVEL	CRITICIDAD
I	ALTAMENTE CRITICO
II	MEDIO CRITICO
III	BAJA CRITICIDAD

Tabla 6: Niveles de criticidad
Elaborado: Por autores

A continuación, los resultados de la aplicación de esta técnica de evaluación:

Categoría A

Dentro de este grupo se incluyen los artículos cuyo valor es elevado, lo que

implica una alta inversión. Estos artículos necesitan un control riguroso de inventario de manera constante, conforme a las demandas de la estrategia adoptada.

Categoría B

Los artículos de este grupo son los menos importantes y tienen un costo más bajo, por lo que el nivel de control requerido depende de la estrategia seleccionada.

Categoría C

Los artículos tienen un costo bajo y su importancia es limitada, por lo que se puede establecer un control de supervisión trimestral o semestral.

USO DE DINERO	NIVEL CRITICO			
NIVEL	I	II	III	Total
A	1	10		11
B	2	11	6	19
C	1	25	8	46
	3			
Total	1	46	14	76
	6			

Tabla 7: Análisis de Inventario Multicriterio ABC
Elaborado: Por autores

Categoría AA, son los artículos de más alta criticidad, porque tienen la más alta inversión y fuerte impacto en la empresa, la estrategia de seguimiento puede ser supervisada cada mes, o un stock con seguridad.

Categoría BB, los artículos de este nivel son de importancia media y su valor medio, debido a esta priorización su supervisión debe ser

Categoría CC, seguimiento semestral, debido a que su valor y su impacto es bajo. Con esta tabla 7 se analiza que los

artículos:

AA, tienen una inversión de \$ 32480.82, y el total de los productos es de 13 que representa a un 17% de artículos del total.

BB, tienen una inversión de \$ 9774.59, y el total de los productos de 24 que representa a un 32% de artículos del total.

CC, tienen una inversión de \$ 6632.38, y el total de los productos es de 39 que representa a un 51% de artículos del total.

En la tabla 8 comparativa pueden apreciarse beneficios ocultos con valor positivo. La eficacia del método ABC frente al tradicional resulta evidente al considerar los riesgos identificados, por lo que se aconseja su adopción.

Además, se requiere que de acuerdo con las debilidades y fortalezas se planteen estrategias por cada de los componentes que se incluya la planificación de adquisiciones, lo que resulta efectivo para evitar tanto el exceso como la falta de existencias, especialmente al mitigar la criticidad de los inventarios.

USO DE DINERO	NIVEL CRITICO			
NIVEL	I	II	III	Total
A	1	10		11
B	2	11	6	19
C	1	25	8	46
	3			
Total	1	46	14	76
	6			

Tabla 8: Comparación con método tradicional y el método de costeo ABC
Elaborado: Por autores

4. DISCUSIÓN

Según Samaniego, (2020) los sistemas tradicionales de inventario, aunque

ampliamente utilizados, presentan limitaciones significativas en entornos empresariales dinámicos, reportando una eficiencia promedio del 65% en la rotación de inventarios. En contraste, el sistema ABC ha demostrado ser más efectivo en la optimización de recursos.

Los inventarios tradicionales, basados en registros periódicos y control uniforme, han mostrado deficiencias en la adaptación a las interrupciones de la cadena de suministro. Quijije y Salazar, (2024) argumentan que estas limitaciones se hacen más evidentes en entornos volátiles, donde la falta de priorización en el control de inventarios resulta en pérdidas significativas. Su investigación en el sector Retail demostró que el 40% de las pérdidas por obsolescencia podrían evitarse con una gestión diferenciada de inventarios. En el estudio realizado a la microempresa Limpieza total es concordante con la investigación de Quijije y Salazar, donde se ha evidenciado que la ausencia de control de procesos de inventarios este ha ocasionado omisiones en las actividades y esto ha desencadenado información desactualizada, estas deficiencias han generado varios inconvenientes con las existencias entre estos son sobre stock costos de almacenamiento y una mejora del 45% en la rotación de inventarios críticos tras la implementación del sistema ABC. Por otra parte, tiene un efecto en las utilidades de la empresa.

5. CONCLUSIONES

La metodología de Control Interno basada en COSO I se orienta a establecer normas junto con las políticas organizacionales, con el fin de que sus procesos sean eficaces y eficientes.

Se ha demostrado que la falta de control de procesos ha provocado omisiones en las actividades, lo que ha resultado en información desactualizada. Estas deficiencias han causado varios problemas con el inventario, como exceso de stock, que conlleva gastos adicionales de almacenamiento y capital invertido inmovilizado. Además, se observó que no se utilizan criterios específicos para almacenar los productos, lo que ha generado desorden. Para abordar esta deficiencia, se llevó a cabo un análisis de inventario ABC, teniendo en cuenta la inversión total y los niveles de prioridad. Se consideró la reubicación del inventario, tomando en cuenta los pasillos de movilidad para asegurar el desplazamiento del personal.

Llevar a cabo análisis previos a las adquisiciones ayuda a optimizar y disminuir gastos superfluos, como mantener un inventario excesivo hasta que los productos se vuelvan obsoletos. Es crucial evitar acumular demasiado stock y, en su lugar, aprovechar la oportunidad de ofrecer promociones y descuentos con una rentabilidad adecuada. Esto permitirá una rotación de inventario a precios preferenciales, reduciendo costos, pérdidas y devoluciones a los proveedores.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Atencia, C. D. (2017). El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa "Industrias Allpross S.A.C." 2016. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. <https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/>

- T 0 4 7 _ 7 1 4 2 0 0 5 2 _ T . pdf?sequence=1&isAllowed=y
2. Campoverde, G. M. (2023). Sistema de Control de Inventario y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Agroveterinaria El Gato – San Ignacio 2021. Tesis. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú .
 3. Chacara, M. A., Pérez, C. R., y López, A. M. (2024). Análisis de las ventajas del modelo de gestión de inventario ABC en una empresa regional de arneses automotrices. RECI Revista Iberoamericana De Las Ciencias Computacionales E Informática, 13(26), 1 - 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/reci.v13i26.116>
 4. Chasipanta, L. D. (2023). Desarrollo de una propuesta para la mejora productiva en una Empresa de alimentos mediante la optimización de horas extras del personal y materia prima utilizando la metodología Six Sigma. Propuestas metodológicas y tecnológicas avanzadas (Maestría). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador . <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26609/1/MSQ736.pdf>
 5. Cotto, C. F. (2021). Sistema de Control de Inventario y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo Período 2019-2020. <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b8d73a7d-3c77-4cdd-84a1-ca08933de8b1/content>
 6. Cruz, F. A. (2017). Gestión de inventarios UF0476. IC Editorial.
 7. Estupiñán, G. R. (2015). Control Interno y Fraudes (Tercera ed.). ECOE Ediciones. <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2015/07/Control-interno-y-fraudes-3ra-Edicio%CC%81n.pdf>
 8. Fácil , A. (31 de Marzo de 2015). El método ABC en la gestión de stock. <http://aulafacil.com/gestion-stocks/curso/Lecc-29.htm>
 9. Gallagher, C. A., y Watson , H. J. (2005). Métodoscuantitativos para la toma de decisiones en administración Tomo 2,Capítulo 13.
 10. Garrido, B. I., y Cejas, M. M. (2017). La Gestión de Inventario como factor estratégico en la Administración de Empresas. Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales / Scientific e-journal of Management Science(37), 109-129. <https://www.revistanegotium.com/pdf/37/art6.html>
 11. Guerra, N. L. (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. Reflexiones Contables, 7(2), 15–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.22463/26655543.4547>
 12. Macias Loor, F. I., y Cuadros Alcívar, D. A. (2025). La Gestión de Inventarios y su Incidencia en la Competitividad de Comonteksa S.A. Polo del Conocimiento (Edición núm. 107), 10(6), 34-55. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i6.9624>
 13. Manosalvas, G. L., Cartagena, H. M., y Baque, V. L. (2019). Gestión de control interno para disminuir el riesgo de quiebra en la empresa Capasepri. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores(Edición Especial 37), 1-17. <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>
 14. Pomahuacre, G. J. (2018). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de

- la Empresa Only Star SAC 2018. Trabajo de Investigación. Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>
15. Pumagualli Castillo , K. E. (2017). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “Almacenes León”, Cantón Riobamba período 2014-2015. Trabajo de investigación previo a la obtención del título de. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador . <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>
 16. Quijije, P. Y., y Salazar, P. G. (2024). Impacto del control de inventario en las ventas de Ferretaría Lino. revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE, 7(15), 36–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.56124/sapientiae.v7i15.003>
 17. Rolón, R. D. (2024). Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las Mipymes, Revisión Bibliográfica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(1), 3551-3566. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701
 18. Romero, A. S., Sáenz, E. S., y Pacheco, M. A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. Polo de Conocimiento (Edición núm. 62), 6(9), 1495-1518. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3124>
 19. Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración, 6, 134–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
 20. Serrano, G. S., Maturano, M. B., y Castellanos, L. L. (2024). Implementación de Inventarios ABC en Almacén de Grupo Spring. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(6), 6513-6528. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9185
 21. Solórzano, M. M., y Mendoza, V. C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora “Miguel Sebastián” Manabí-Ecuador 2019-2020. 93 Digital Publisher CEIT, 7(3), 158-169. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
 22. Solórzano-Mendoza, M., y Mendoza-Vera, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora “Miguel Sebastián” Manabí-Ecuador 2019-2020. 593 Digital Publisher CEIT, 7((3)), 158-169. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
 23. Velázquez, M. D., Pereda, Q. M., y Serrano, G. M. (2018). Material de apoyo “Métodos de control de inventarios”. Universidad & ciencia, 7(2), 152-168.
 24. Vermorel, J. (Junio de 2013). Control de Inventario. LOKAD Quantitative Supply Chain : <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>